

20 años del Día Mundial del Cáncer

Submitted by ncd-admin on 4 febrero, 2020 - 15:18
Idioma Español



Es difícil creer que hayan pasado 20 años desde que se creó el Día Mundial del Cáncer. Con la idea y la intención de garantizar que las personas que viven con cáncer no sean olvidadas en el nuevo milenio, el día se ha convertido en un movimiento global que une y fortalece las voces del mundo contra el cáncer.

Hablar para lograr medidas

Lo que sabemos es que mediante la sensibilización, el [Día Mundial del Cáncer](#) [1] proporciona una plataforma para que cada persona participe en diálogos y conversaciones productivas y positivas sobre algunos de los problemas apremiantes en torno al cáncer. Al hablar al respecto, podemos ayudar a desestigmatizar la enfermedad, desmitificar algunos de los conceptos erróneos, abordar los sentimientos de vergüenza y aliviar algunos de los temores sobre el cáncer que a menudo pueden evitar que las personas busquen ayuda.

Y, al mejorar la conciencia y la educación sobre los factores de riesgo de cáncer, las formas de prevenir la enfermedad y sus signos y síntomas, así como al combatir la información errónea sobre el cáncer, esto en última instancia puede salvar vidas.

Donde estamos hoy

En 2018, el cáncer quitó 9,6 millones de vidas en todo el mundo, un aumento de los 8,2 millones en 2012. En 2017, se adoptó la resolución WHA sobre el cáncer, un hito histórico que reafirma el control del cáncer como una prioridad mundial.

En 2019, la Organización Mundial de la Salud incluyó las Enfermedades No Transmisibles (ENT), incluido el cáncer, como una de las diez amenazas para la salud pública. Hoy, estamos agudizando el enfoque mundial

en el cáncer y eso requiere la atención de todos.

Involucrar a todos los seguidores en "Soy y lo haré"

A lo largo de los años, el Día Mundial del Cáncer ha involucrado a las personas en torno a un tema central y poderoso que fomenta mensajes compartidos y enfocados. El tema del Día Mundial del Cáncer para 2019-2021, "[Soy y lo haré](#) [2]", subraya el mensaje de que **quienesquiera que seamos, nuestras propias acciones son importantes para reducir el creciente impacto del cáncer**. Ofrece una invitación abierta a todos los seguidores para que se comprometan personalmente y es un poderoso recordatorio de que todos tenemos un papel que desempeñar y la responsabilidad de actuar.

Temas de la campaña del Día Mundial del Cáncer a lo largo de los años.

Año	Tema
2019 - 2021	'I Am and I Will.'
2016 - 2018	'We can. I can.'
2015	Not Beyond Us
2014	Debunk the Myths
2013	Cancer Myths - Get the Facts
2012	Together let's do something
2010-2011	Cancer can be prevented
2009	I love my healthy active childhood
2008	I love my smoke-free childhood

Los gobiernos deben liderar el camino

En una encuesta pública internacional sobre el cáncer realizada por la Unión para el Control Internacional del Cáncer ([Union for International Cancer Control](#) [3]), se preguntó a más de 15,000 personas en 20 países **qué acciones esperan de sus gobiernos cuando se trata del control del cáncer**. La sensibilización del público y la mejora de la educación sobre el cáncer figuraban entre las principales prioridades del gobierno indicadas por la encuesta individual, y las encuestadas en Kenia, Israel, India, Filipinas, Sudáfrica, Arabia Saudita destacaron especialmente donde se consideraba uno de los tres principales prioridades del gobierno. Los resultados de la encuesta se resumen en el informe [International Public Survey on Cancer Report](#) [4] sobre el cáncer, que se publicó coincidiendo con este Día Mundial del Cáncer.

Con los años, hemos visto el impacto que el Día Mundial del Cáncer ha tenido en números y cómo sirve como catalizador para la acción. No es una exageración decir que se han llevado a cabo cientos de miles de actividades y eventos en el Día Mundial del Cáncer en las últimas dos décadas, a través de recaudaciones de fondos, exámenes de detección de cáncer gratuitos, talleres de prevención y más, y que se ha llegado a millones de personas.

En el vigésimo aniversario del Día Mundial del Cáncer, invitamos a los miembros de la comunidad mundial de la

salud a que alcen su voz, se pongan de pie y pidan por un mundo donde se salven millones de muertes prevenibles por cáncer y donde el acceso a servicios contra el cáncer que salvan vidas sea igual para todos.

Visita www.worldcancerday.org [1] para saber más e involucrarte.

Sobre la autora

Thuy Khuc-Bilon es la Gerente de la Campaña del Día Mundial contra el Cáncer en la Unión para el Control Internacional del Cáncer, trabajando junto a sus miembros, organizaciones y hospitales contra el cáncer, socios corporativos, ciudades, escuelas y el público en general, para ayudar a potenciar su participación en este creciente y global movimiento. Su trabajo y curiosidad la han llevado a roles de marketing, desarrollo de marca y comunicación en la educación superior, las artes y la salud pública en Australia, Canadá, el Reino Unido y Suiza.

Featured:

Search Keywords: world cancer day, world days, cancer control

Related Link: [Visit World Cancer Day website](#) [1]

Related Content: [Día mundial contra el cáncer 2019: 'Yo soy y voy a'](#) [5]

Tags: [día mundial del cáncer](#) [6]

[cáncer](#) [7]

Tag feed: [cáncer](#) [7]

Source URL: <https://old.ncdalliance.org/es/news-events/blog/20-a%C3%B1os-del-d%C3%ADa-mundial-del-c%C3%A1ncer>

Enlaces

[1] <http://www.worldcancerday.org>

[2] <http://www.worldcancerday.org/about/2019-2021-world-cancer-day-campaign>

[3] <http://www.uicc.org>

[4] <http://www.worldcancerday.org/publicopinion>

[5] <https://old.ncdalliance.org/es/news-events/news/d%C3%ADa-mundial-contra-el-c%C3%A1ncer-2019-yo-soy-y-voy-a>

[6] <https://old.ncdalliance.org/es/taxonomy/term/141>

[7] <https://old.ncdalliance.org/es/category/tags/cancer>