
En línea con causa: redes sociales para las ENT

Langue Espagnol

Pocos de nosotros tenemos acceso a las oficinas de los funcionarios gubernamentales y otros responsables en la toma de decisiones, pero gracias a Internet podemos enviarles nuestros mensajes directamente a través de las redes sociales.

La nueva guía de la Alianza de ENT proporciona una introducción al mundo de las redes sociales, junto con información precisa sobre cómo canalizar la incidencia para las ENT en la dirección correcta, sin importar cuál sea su herramienta preferida.

Principios básicos de las redes sociales: una guía para utilizar los canales digitales y lograr un cambio en las ENT, esta guía está diseñada tanto para principiantes en la comunidad de la sociedad civil de ENT, como para los miembros de las alianzas nacionales y regionales de ENT.

Principios básicos de las redes sociales: una guía para utilizar los canales digitales y lograr un cambio en las ENT, esta guía está diseñada tanto para principiantes en la comunidad de la sociedad civil de ENT, como para los miembros de las alianzas nacionales y regionales de ENT.

La guía de "conceptos básicos" explica términos como hashtags y etiquetado. Dedicamos secciones completas a Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, y echamos un vistazo a las aplicaciones de mensajería instantánea y telefónica, como Skype y WhatsApp. (Si esto suena demasiado básico, consulte otros recursos en línea de la Alianza de ENT, como [Campaign Fuel](#) [1]).

Los básicos más la estrategia

Con los conceptos básicos establecidos, la guía proporciona también consejos estratégicos, como "Cómo construir una identidad en redes sociales y aumentar tu presencia". Finalmente, el lector recibe información concreta sobre el uso de las redes sociales para avanzar en la agenda de las ENT, como los hashtags y etiquetados más populares de

personas clave y organizaciones influyentes.

Si has estado pensando en organizar una activación para las ENT en línea, estos conceptos básicos para las redes sociales son un buen comienzo.

[Descarga la Guía aquí](#) [2].

Post Date: Sunday, 28 octubre, 2018

Category - News: Announcements

Search Keywords: social media guide, social media for NCDs, online advocacy, advocacy

Related Link: [Campaign Fuel](#) [3]

Source URL: <https://old.ncdalliance.org/fr/node/10176>

Liens

[1] <https://enoughncds.com/campaign-fuel-social-media-guide/>

[2] https://ncdalliance.org/sites/default/files/resource_files/SMedia_basics_print_1.pdf

[3] <http://enoughncds.com/campaign-fuel-social-media-guide/>