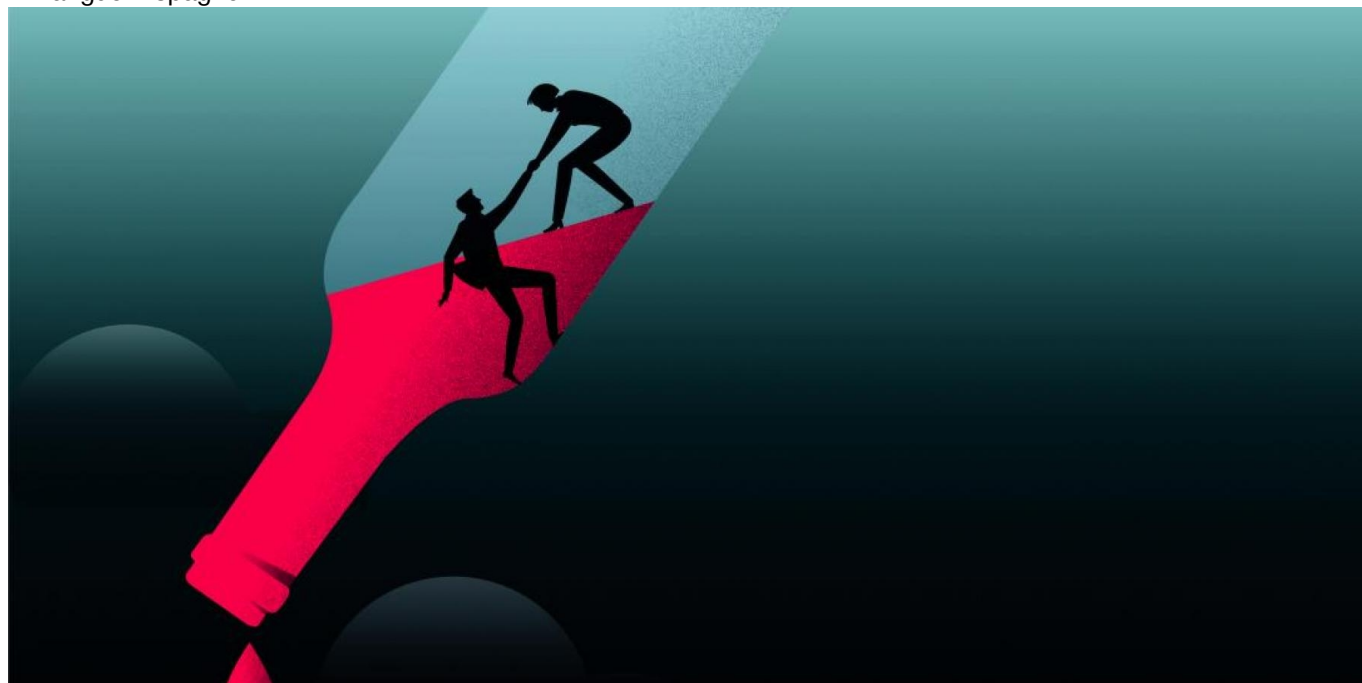


Nuevo informe expone la creciente influencia de la industria del alcohol en América Latina y el Caribe

Langue Espagnol



La industria del alcohol también aprovecha de manera proactiva la pandemia de COVID-19 bajo el disfraz de Responsabilidad Social Corporativa

Jueves, 27 agosto, 2020 (Ciudad de México, México)-- La discapacidad y muerte crecientes y en aumento como resultado del consumo nocivo de alcohol en América Latina y el Caribe, son resultado directo de una serie de tácticas deliberadas, desplegadas por la industria del alcohol para influir y minar las políticas públicas que regulan el marketing, la publicidad y venta de alcohol a niveles seguros, según revela un nuevo informe.

El informe [*“Actividades comerciales y políticas de la industria del alcohol en América Latina y el Caribe - Implicaciones para la salud pública”*](#) [1] fue publicado hoy por cuatro organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el área de las enfermedades no transmisibles: NCD Alliance (NCDA), the Global Alcohol Policy Alliance (GAPA), Healthy Latin America Coalition (CLAS) y Healthy Caribbean Coalition (HCC).

El informe describe cómo la industria del alcohol influye en las políticas regionales sobre la salud pública y el bienestar social, recurriendo a tácticas muy similares a las utilizadas por otras industrias que producen bienes no saludables como los ultra-procesados, refrescos azucarados y tabaco, que son mucho más frecuentemente expuestas y develadas en la región.

“Muestra cómo la industria del alcohol trabaja en tándem para oponerse a políticas de control efectivas y se implica activamente en estrategias y prácticas que comprometen la salud pública en América Latina,” dijo Tom Baber de la Escuela de Medicina en la Universidad de Connecticut y uno de autores del informe “También provee evidencia y análisis sobre cómo estas políticas son debilitadas por intereses creados por la industria del alcohol, en especial durante los últimos meses frente a la pandemia del COVID-19.”

“Este informe hace sonar las alarmas: la industria del alcohol se está moviendo en un terreno fértil en América Latina y el Caribe”, dijo **Katie Dain**, CEO de NCD Alliance.

“Los productores internacionales de alcohol buscan los países de ingresos medios para impulsar sus ganancias futuras, apoyándose en gran medida en la publicidad y el marketing para facilitar su expansión en estos ‘mercados emergentes’.

“Se requieren acciones urgentes en toda la región si queremos frenar el implacable avance de la industria del turismo como punto de entrada al consumo de alcohol en los pequeños estados insulares en desarrollo del Caribe”, dijo **Sir Trevor Hassel**, Presidente de HCC.

El consumo de alcohol es particularmente alto en América Latina y el Caribe. Según datos recientes del Observatorio de la Salud Global de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la región se consumen 6.5 litros de alcohol puro por año per cápita, convirtiéndola en la tercer región en el mundo en cuanto a consumo, tras Europa con 10.1 litros y América del norte con 9.9 litros.

Sin embargo, algunos países en la región como Granada y Santa Lucía, presentan un consumo mayor con 9.5 y 10.6 litros respectivamente, según la OMS. El consumo total de adultos per cápita en América Central y del Sur ha aumentado durante los últimos 40 años. En Brasil, que se encuentra entre los mayores productores de cerveza del mundo, el consumo casi se ha triplicado desde la década de 1960.

Las crecientes tasas de consumo de alcohol, así como los patrones de consumo excesivo de alcohol entre los jóvenes, han contribuido al aumento de la carga de enfermedades y lesiones en América Latina y el Caribe. El uso nocivo de alcohol es uno de los principales factores de riesgo de muerte y discapacidad en la región de ALC, particularmente entre los varones (Organización Panamericana de la Salud, 2015). [El consumo de alcohol es el principal factor de riesgo](#) [2] de años de vida ajustados por discapacidad entre los varones en América Latina.

El informe señala que las actividades de la industria que tienen implicaciones para la salud pública son diversas, multifacéticas y extendidas en la región. Las actividades comerciales incluyen la concentración de la propiedad de marcas y productos de alcohol por parte de un pequeño número de empresas transnacionales de alcohol, y el uso de técnicas de marketing sofisticadas para atraer a los adolescentes y a otros grupos vulnerables. Las estrategias incluyen campañas de información para lograr objetivos estratégicos, construcción de grupos de interés, sustitución de políticas efectivas por ineficaces, uso de medidas financieras para influir en políticas favorables y acciones legales. Se utilizan tácticas como el cabildeo, la publicidad con imágenes, la creación de alianzas estratégicas y los litigios en los tribunales para influir en las políticas favorables a la industria en cuatro áreas clave: disponibilidad de alcohol, precios e impuestos del alcohol, regulaciones de marketing y contramedidas sobre la conducción bajo los efectos del alcohol.

“Casi todos los países de América Latina y el Caribe han estado expuestos a algunas de estas tácticas”, dijo **Beatriz Champagne**, Coordinadora de la Coalición Latinoamérica Saludable. “Lejos de ser un proveedor pasivo de productos alcohólicos, la industria participa activamente en la promoción de la demanda de alcohol con el fin de aumentar las ventas y las ganancias, particularmente en nuevos segmentos de mercado como mujeres y adultos jóvenes.

Este informe provee fuerte evidencia sobre la influencia de grandes corporaciones transnacionales del alcohol en el entorno político, que se manifiesta a través de una red de productores importantes, organizaciones de representantes y grupos de interés afiliados. Utilizando estrategias y tácticas tomadas de la industria tabacalera, las medidas de salud pública han sido difíciles de implementar, incluso cuando existen pruebas científicas sólidas de su eficacia en reducir los daños asociados al consumo de alcohol.

“A falta de una mejor política sobre el alcohol, miles de muertes prematuras y millones de años de vida libre de discapacidades se han perdido como resultado directo de la influencia de la industria del alcohol en América Latina”, dijo **Øystein Bakke**, Secretario de GAPA.

“Las actividades de la industria del alcohol en la Región están comprometiendo el trabajo de la comunidad de salud pública, la Organización Mundial de la Salud y las ONG que trabajan en el área de salud pública para hacer frente a la carga de morbilidad atribuible al alcohol.”

El informe también destaca cómo algunos de los principales actores de la industria del alcohol han aprovechado de manera proactiva la pandemia de COVID-19 bajo el disfraz de Responsabilidad Social Corporativa, citando la producción y donación de desinfectantes para manos a base de alcohol AB inBev y la provisión por parte de México Grupo Modelo y Cervepa de Paraguay de una plataforma de pedidos en línea gratuita para servicios de entrega a domicilio a más de 12,000 minoristas.

Las asociaciones con otras empresas transnacionales, especialmente la industria de alimentos ultraprocesados, se convirtieron en un lugar común durante la pandemia. Un ejemplo fue el “Movimiento nós” (Movement us) que unió a ocho corporaciones (incluidas Ambev, Heineken, Coca-Cola y Pepsico) para ayudar a 300.000 pequeñas tiendas minoristas en Brasil durante la pandemia, incluidas las condiciones de pago facilitadoras y la prestación de servicios económicos y de información relacionados con COVID-19.

FIN

Más información:

Michael Kessler

NCD Alliance Media Relations

Mob: +34 655 792 699

Email: michael.kessler@inton-media.com [3]

Sobre la [NCD Alliance](#) [4]

La Alianza de ENT es una red única de la sociedad civil integrada por 2,000 organizaciones en 170 países, dedicada a mejorar la prevención y control de enfermedades no transmisibles (ENT) en todo el mundo. Nuestra red incluye miembros, alianzas de ENT regionales y nacionales, asociaciones científicas y profesionales, e instituciones académicas y de investigación. Junto a socios estratégicos, incluyendo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la ONU y gobiernos, la Alianza de ENT está transformando la lucha global contra las ENT.

Sobre la [Healthy Caribbean Coalition](#) [5]

La misión de HCC es reforzar el poder de la sociedad civil, en colaboración con el gobierno, el mundo académico y socios internacionales, y la empresa privada, según corresponda, en el desarrollo y la implementación de planes para la prevención y el manejo de enfermedades crónicas entre los caribeños.

Sobre la [Coalición América Latina Saludable](#) [6]

CLAS es una alianza de más de 300 organizaciones no gubernamentales en América Latina cuyo propósito es prevenir y controlar las enfermedades no transmisibles (ENT) en esta región. Fundado en marzo de 2011, tiene como objetivo reducir la desigualdad, promover los derechos humanos y promover políticas efectivas con impacto en los factores de riesgo y determinantes de las ENT. CLAS es una iniciativa de la Fundación Interamericana del Corazón.

Sobre la Alianza [Global de Políticas sobre el Alcohol](#) [7]

GAPA es una red de salud pública que comparte información sobre problemas de alcohol y aboga por políticas de alcohol basadas en evidencia, libres de intereses comerciales. Las redes afiliadas a GAPA operan en las regiones de África, Unión Europea, América del Sur, Caribe, Sudeste de Asia, Estados Unidos y Pacífico Occidental.

Nota para editores/as

Para más información contactar a:

Michael Kessler

NCD Alliance Media Relations

Mob: +34 655 792 699

Email: michael.kessler@intonoon-media.com [3]

Post Date: Thursday, 27 août, 2020

Category - News: Press Releases

Search Keywords: control del alcohol, América Latin, Caribe, informe, productos no saludables

Related Resource: [Actividades comerciales y políticas de la industria del alcohol en América Latina y el Caribe: Implicaciones para la salud pública](#) [8]

Related Content: [Acciones para reducir el consumo nocivo de alcohol.](#) [9]

Source URL: <https://old.ncdalliance.org/fr/node/11105>

Liens

[1] <https://ncdalliance.org/es/resources/actividades-comerciales-y-pol%C3%ADticas-de-la-industria-del-alcohol-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe-implicaciones-para-la-salud-p%C3%BAblica>

[2] [https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366\(18\)30337-7/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366(18)30337-7/fulltext)

[3] <mailto:michael.kessler@intonoon-media.com>

[4] <http://www.ncdalliance.org>

[5] <https://www.healthycaribbean.org/about-the-healthy-caribbean-coalition/>

[6] <https://interamericanheart.org/healthy-latin-america-coalition-registration-form/>

[7] <http://www.globalgapa.org>

[8] <https://old.ncdalliance.org/fr/node/11102>

[9] <https://old.ncdalliance.org/fr/node/10869>