L'évaluation finale de la Semaine d'action mondiale fait apparaître de nouveaux points forts et enseignements

Langue Français

La Semaine d'action mondiale sur les MNT 2023, organisée du 14 au 21 septembre, a constitué une campagne hors normes dont la portée et l'impact ont surpassé les éditions précédentes. Des voix plus nombreuses que jamais y ont participé, tant à distance qu'en présentiel, pour partager le message de 2023 : il est temps de prendre soin.

La campagne s'est terminée en septembre, mais notre travail pour 2023 ne s'achève qu'à présent, après une étape majeure dans toute campagne ou initiative : l'évaluation. Notre évaluation de la campagne GW4A 2023 fournit de nouvelles perspectives et de précieux enseignements. Ces évaluations annuelles sont essentielles pour s'assurer que chaque Semaine d'action mondiale gagne en importance et en qualité.

Nous remercions nos membres et partenaires pour leur mobilisation autour de la campagne de cette année, une mobilisation qui ne fait qu'augmenter d'année en année. En 2023, ils ont ajouté 68 événements à la Carte de l'impact [1], entre manifestations et événements communautaires, campagnes sur les réseaux sociaux et lancements de rapports et de publications, entre autres. Parmi les temps forts, citons les réunions de haut niveau au Cambodge et au Bangladesh en amont de la Réunion de haut niveau des Nations Unies sur la couverture sanitaire universelle (RHN-ONU sur la CSU), et un symposium de l'Alliance tanzanienne sur les MNT intitulé « Voix de la résilience : témoignages vécus de personnes vivant avec des MNT. » La Coalition pour une Amérique latine en bonne santé (CLAS), a organisé en partenariat avec la NCDA, un dialogue régional multipartite virtuel intitulé « Accélérer les progrès en matière de MNT : lier les priorités régionales de couverture universelle au programme de financement de la lutte contre les MNT dans les Amériques et aux Caraïbes ». Ce ne sont là que quelques-unes des activités qui ont permis à la communauté des MNT de se rassembler pour progresser vers nos objectifs communs grâce à la GW4A.

En 2023, la mobilisation en ligne a également atteint de nouveaux sommets, avec une augmentation de 164% du nombre de visiteurs du site Web de la Semaine d'action mondiale par rapport à l'an dernier, pour un total de 91 700 visiteurs. Le temps et le taux d'engagement étaient également plus élevés : 83 et 64% respectivement. Ceci est dû en grande partie aux contributions de nos membres et de nos partenaires. Ainsi, la page des blogs des membres a été l'une des plus populaires de l'année, apportant des points de vue uniques sur des problématiques majeures telles que la réduction de l'écart de soins pour les femmes et les filles [2], l'amélioration de l'équité dans l'accès [3] aux soins et le rôle que le secteur privé devrait jouer [4] pour améliorer la prise en charge des MNT.

Autre élément populaire cette année, les études de cas vidéo [5] créées avec des partenaires de la NCDA. Par exemple, une courte vidéo sur la façon dont le gouvernement jordanien et la société civile collaborent pour réduire la charge des MNT chez les réfugiés et les Jordaniens marginalisés, produite avec Novo Nordisk et la Fondation mondiale du diabète, avait accumulé 165 000 vues fin octobre. L'ensemble de nos vidéos ont fait 1 324 555 de visualisations, la plupart des utilisateurs ayant regardé les clips jusqu'au bout.

Les rapports de recherche de partenaires ont permis d'étayer les principaux messages à l'aide de données probantes, telles que le rapport Le prix à payer : plongée dans la charge économique que représentent pour les ménages les soins des personnes vivant avec des MNT [6], élaboré par la NCDA et le George Institute for Global Health. Dépenser intelligemment : explorer les avantages économiques et sociétaux de l'intégration des services de lutte contre le VIH/sida et les MNT [7], en partenariat avec RTI et Viatris, a été un élément clé de la campagne, malgré un lancement à peine une semaine avant le début de la Semaine d'action mondiale.

L'événement virtuel de lancement de la campagne lui-même a été une réussite, avec un nombre sans précédent de 1 191 inscrits et 583 participants, qui sont presque tous restés jusqu'à la fin. Co-organisées avec l'Organisation mondiale de la Santé et la Fondation mondiale du diabète, les discussions ont porté sur une collaboration multisectorielle et multipartite durable afin d'accélérer les progrès dans la lutte contre les MNT. Ce type de mobilisation de haut niveau et les messages de soutien partagés par le Directeur général de l'OMS, le Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus, et l'Ambassadeur mondial de l'OMS pour les MNT, Michael Bloomberg, ont suscité beaucoup d'attention de la part de la presse, avec 846 mentions dans les médias.

Le thème 2023 des « soins » a coïncidé avec la RHN-ONU sur la couverture sanitaire universelle, jouant un rôle dans l'alignement et l'unité des chefs d'État et de gouvernement. Un groupe de six chefs d'État et de gouvernement s'est réuni en marge de la RHN sur la CSU pour évoquer spécifiquement les MNT, soulignant ainsi les liens entre MNT, préparation aux pandémies et développement durable. De nombreux dirigeants, tels que ceux de la Barbade, du Timor-Leste et de Maurice, ont manifesté leur volonté de faire avancer le programme de lutte contre les MNT, tant dans leur propre pays qu'au plus haut niveau, à l'approche de la RHN-ONU sur les MNT, prévue en 2025. Nous félicitons ces « champions mondiaux » de la GW4A pour leur leadership en vue de faire progresser l'Agenda des MNT.

Nous remercions toutes celles et ceux qui contribuent chaque année au succès de cette campagne, nous rapprochant ainsi d'un monde sans souffrances et sans décès évitables causés par les MNT. Pour en savoir plus sur les réussites de la Semaine d'action mondiale sur les MNT 2023 [8] et les principaux enseignements que nous en avons tirés.

Post Date: Tuesday, 28 novembre, 2023
Tags: Global Week for Action on NCDs [9]
universal health coverage [10]
the moment for caring [11]
Category - News: Feature
Search Keywords: Global Week for action on NCDs, UHC, Universal Health Coverage (UHC), GW4A, the moment for caring

Tag feed: the moment for caring [11]

Source URL: https://old.ncdalliance.org/fr/news-events/news/l%E2%80%99%C3%A9valuation-finale-de-la-semaine-d%E2%80%99action-mondiale-fait-appara%C3%AEtre-de-nouveaux-points-forts-et-enseignements
Teaser Image:
Liens
[1] https://actonncds.org/events
[2] https://actonncds.org/stories/blogs/20231011-advancing-gender-responsive-ncd-policies-bridging-care-gap-women-and-girls
[3] https://actonncds.org/stories/blogs/20230905-having-heart-create-equity
[4] https://actonncds.org/stories/blogs/20230914-innovative-pharmaceutical-industry-solutions-partner-action-ncds
[5] https://actonncds.org/stories/case-studies
[6] https://actonncds.org/resources/2023/paying-price-deep-dive-household-economic-burden-care-experienced-people-living
[7] https://actonncds.org/resources/2023/spending-wisely-economic-and-societal-benefits-integrating-hivaids-and-ncds
[8] https://actonncds.org/resources/2023/2023-impact-report
[9] https://old.ncdalliance.org/fr/taxonomy/term/919
[10] https://old.ncdalliance.org/fr/taxonomy/term/30
[11] https://old.ncdalliance.org/fr/taxonomy/term/1560